



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA



**Nombre**  
Edgar Andrés Santamaría

**Dirección**  
Calle 161#54-10

**Teléfono**  
3124042663

**E-mail**  
iamandres19@gmail.com

### PERFIL PROFESIONAL

Estudiante en curso de Marketing y negocios internacionales, con amplios conocimientos y buenas destrezas en el sector del marketing digital, facilidad en la creación de soluciones estratégicas a problemas de mercadeo, con ampliación en sectores económicos internacionales.

Conocimientos en distintos ámbitos del mercadeo como investigación de mercados, comportamiento del consumidor, plan de negocios, posicionamiento de marca y análisis de datos. Fácil adaptación a nuevos entornos con muy buenas conductas para el trabajo en equipo y la mejor disposición para afrontar nuevos retos .

### FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA  
Programa: Marketing y negocios internacionales  
Énfasis: Marketing  
Semestre: 7  
Promedio acumulado: 3,83

### PROYECTOS Y LOGROS ACADÉMICOS

	Fecha
· Estudiante de intercambio. Anglo European School	.2014
· Simuladores de negocios Company Game	· 2018

### CURSOS Y SEMINARIOS

- Como proveer una experiencia internacional digital “end to end”
- Seminario spin off “protección de la propiedad intelectual”

### IDIOMAS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

#### Idiomas

Inglés 80%  
Otro %

Microsoft Office	
Word	100%
Excel Avanzado	90%
SPSS	80%



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA

## GESTIÓN ACADÉMICA

CODIGO: ACA-FO-64

VERSION: 01

## FORMATO HOJA DE VIDA

FECHA: 10/03/2018

### EXPERIENCIA LABORAL Y VOLUNTARIADO

COMPAÑÍAS: Mercaexpress  
Antojitos

FUNDACIÓN: Emprendamos vuelo

CARGO: Community manager, Encuestador

FECHA DE INICIO: Fundación (2017),  
Mercaexpress(1/12/2017)  
Antojitos (17/12/19)

FECHA FINAL: Mercaexpress (15/01/2018)  
Antojitos (23/01/2018)

#### Responsabilidades

- Administrador y gestor de la comunidad de internet de ambas empresas, donde se realizaron diferentes pautas publicitarias con el fin de posicionar las marcas.
- Realizar recuento del total de la población con respecto a las viviendas y hogares de los cerros nororientes de Bogotá.

#### Logros

- Inauguración y realización de un proyecto propio.
- Adquisición de nuevos conocimientos en la parte de gestión de una empresa.
- Creación de base de datos para el reconocimiento de una población.

### PASATIEMPOS Y AFICIONES

- Indagar sobre nuevas técnicas y tendencias del Marketing y Marketing digital.
- Viajar y Conocer nuevas culturas.
- Aprender a tocar instrumentos musicales.
- Jugar ping pong.



UNIVERSIDAD  
SERGIO ARBOLEDA