



## Agustina Solavaggione Sabino

Bahía Blanca 1693, Capital Federal

4648 0185 / 3529 9003  
011 3584 3366  
agus.slg@hotmail.com

**Fecha de Nacimiento:**  
09/05/1994

**Nacionalidad:**  
Argentina

**Estado Civil:**  
Soltera

**DNI.:**  
38.292.841

**CUIL/CUIT:**  
27-38292841-0

## Experiencia profesional

**Agosto 2017 - A la fecha**

**Ilustradora Voluntaria para AnyBody Argentina, Endangered Bodies**

Función: Ilustraciones digitales y a mano

**Noviembre 2013 - A la fecha**

**Diseñadora freelance para Variaciones Lúdicas**

Función: Diseño de tableros, fichas, cartas, tarjetas, calcos y folletos para juegos artesanales alternativos y de otros países del mundo. Ilustraciones digitales y a mano. Asesoramiento y supervisión. Gestión de redes sociales.

**Enero 2012 - Febrero 2012**

**Santa Isabel y Sanatorio Dupuytren**

Cargo: Ayudante de Administración y Archivo de Imagen y Recepción  
Función: Ordenar, clasificar y controlar los estudios (resonancias, tomografías, placas, entre otros) de los pacientes de ART.

## Formación académica

**2017**      **Licenciatura en Diseño Gráfico**  
Universidad de Buenos Aires (UBA)

**2012-2016**      **Licenciatura en Publicidad**  
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

**2007-2011**      **Bachiller con Capacitación laboral como auxiliar en Comunicación Social**  
Instituto Espíritu Santo

## Cursos y concursos

---

- 2017**      **Congreso Latinoamericano de Publicidad | 1º Edición**  
Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación
- 2015**      **Curso de inglés online**  
<http://www.curso-de-ingles.de/>
- 2015**      **Curso de Psicología Holística Integral**  
Centro Cultural Aztlan de Psicología, Filosofía y Humanidades.
- 2011**      **Taller de introducción a la Dirección de Cine**  
Centro de Investigación y Experimentación en Video y Cine
- 2009**      **Concurso sobre Diseño y Creatividad: "Conducir sin alcohol: sí tomas, que sea a conciencia"**  
Instituto Nueva Escuela de Diseño y Comunicación junto a la Asociación Civil Luchemos por la Vida.

## Trabajos destacados por las Universidades

---

- 2016**      **Producción de Eventos Publicitarios (UCES)**  
**Profesores: Gabriela Gianoli y Silvana Paternostre**  
Planeamiento de la participación creativa de una empresa en la próxima feria del libro, con una propuesta que cumpla los objetivos de negocios y comunicación planteados en el brief.
- 2014**      **Comunicación Institucional (UCES)**  
**Profesores: Mónica Pastorini y María Laura Rivas Díaz**  
Desarrollo de un informe con la descripción general del ámbito, identidad corporativa, recursos de comunicación, mapa de públicos y vínculos, y desafíos de la comunicacionales de la institución; junto con la realización de una nueva propuesta comunicacional.
- 2014**      **Planificación de medios interactivos (UCES)**  
**Profesores: Matías Gagliardone y Victoria Helman**  
Desarrollo y realización de una nueva propuesta comunicacional para la ONG Hábitat para la Humanidad Argentina.
- 2014**      **Dirección de Arte (UCES)**  
**Profesora: Daniela Di Bella**  
Desarrollo de marca -inventada- y su identidad. Realización de una propuesta de avisos para revistas, redes sociales y Pág. Web.
- 2013**      **Tecnología Gráfica (UCES)**  
**Profesora: Viviana Rodríguez**  
Armado de pieza gráfica promocional para dar a conocer la carrera de Publicidad en UCES.

## Trabajos destacados por la universidad

---

- 2013**      **Informática aplicada a la Publicidad II (UCES)**  
**Profesora: Viviana Rodríguez**  
Armado de aviso de campaña de bien público - para vía pública o revistas- para la concientización sobre la basura en la Ciudad de Buenos Aires.
- 2013**      **Diseño Gráfico Publicitario (UCES)**  
**Profesores: Pablo Roldán y Florencia**  
Desarrollo de una nueva propuesta de marca y de identidad para el Museo de los Niños Abasto Shopping. Realización de una campaña multimedia, cartel para vía pública y díptico.

## Habilidades / Capacidades

---

- Apertura al diálogo
- Capacidad de relacionarse con una autoridad como con un par.
- Creatividad. Ser capaz de encontrar nuevas perspectivas.
- Empatía. Ponerse en el lugar del otro.
- Apertura a la diversidad cultural, étnica
- Prolijidad y orden
- Disciplina
- Organización y administración del tiempo
- Curiosidad para investigar
- Trabajar en equipo
- Disponibilidad para realizar varias actividades a la vez. Multitarea.
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios y a las nuevas circunstancias
- Perseverancia
- Asumir desafíos. Iniciativa. Formular y llevar adelante proyectos
- Aceptación de las normas establecidas
- Entusiasmo
- Concentración
- Flexibilidad para modificar las ideas y los criterios propios
- Disponibilidad para la reflexión y la meditación
- Diseño de mensajes gráficos, audiovisuales y digitales

### Informática

---

**Microsoft Office.** Nivel avanzado  
**Illustrator.** Nivel avanzado  
**Photoshop.** Nivel avanzado  
**InDesign.** Nivel básico  
**Quark.** Nivel básico

### Informática

---

**Corel Draw.** Nivel básico  
**Adobe Premier.** Nivel básico  
**After Effects.** Nivel básico  
**SoundForge.** Nivel intermedio  
**Audacity.** Nivel intermedio

### Idioma

---

**Inglés.** Nivel intermedio